

En la elaboración de este capítulo han participado:
Natalia Barrientos, Raquel Vaquer-Sunyer y Blanca Ribas-Villalta.

Educación ambiental marina

1. Porcentajes de interés
2. Porcentajes de oferta y demanda
3. Porcentajes de barreras más citadas en actividades de educación ambiental marina)

Se entiende por educación ambiental marina aquella práctica que pretende acercar las personas al mar para que este mejore su estado. Los objetivos de la educación ambiental marina consisten en promover (1) la acción para la mejora ambiental, (2) el trato de las problemáticas existentes y (3) el cambio social, utilizando herramientas de comunicación, divulgación, información, concienciación y sensibilización.

Una de las claves para la mejora de los ecosistemas marinos es implicar a la sociedad en actividades de educación ambiental marina. Estas actividades pueden ser realizadas por parte de todos los sectores de las Islas Baleares (sector público, privado y tercer sector). Por tanto, para mejorar la situación de la educación ambiental marina es necesario conocer el interés de cada sector en promover actividades de este tipo, la oferta y la demanda existentes y las principales barreras encontradas.

METODOLOGÍA

Los resultados proceden de tres estudios internos de consultorías de Mallorca,¹ Menorca² y las Pitiusas³ encargados por la Fundación Marilles para el análisis de las siguientes preguntas:

- ¿Qué entidades se dedican a la educación ambiental marina o tienen interés en ello?
- ¿Cuál es la oferta y la demanda existentes?
- ¿Qué barreras limitantes se encuentran para la expansión de la oferta educativa?

Las principales herramientas utilizadas para responder estas preguntas constan de:

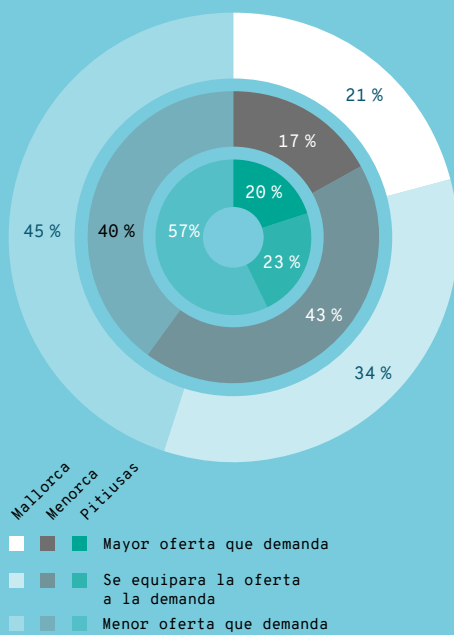
- A. Una búsqueda inicial en la red de los principales agentes identificados en educación ambiental marina.
- B. Realización de cuestionarios *online* a las distintas entidades encontradas en (A) utilizando la extensión Google Forms (Tabla 1). Los cuestionarios se complementaron con entrevistas telefónicas/presenciales para la constatación y mejora de la información adquirida y recogida de percepciones.

¿QUÉ ES?

Actividad que utiliza herramientas de comunicación, divulgación, información y concienciación para acercar las personas al mar. Tiene como objetivo principal mejorar el estado del mar, ya que su práctica invita a la actuación, a tratar las problemáticas existentes y al cambio social. Estas prácticas pueden realizarse por parte de todos los sectores de las Islas (público, privado y tercer sector).

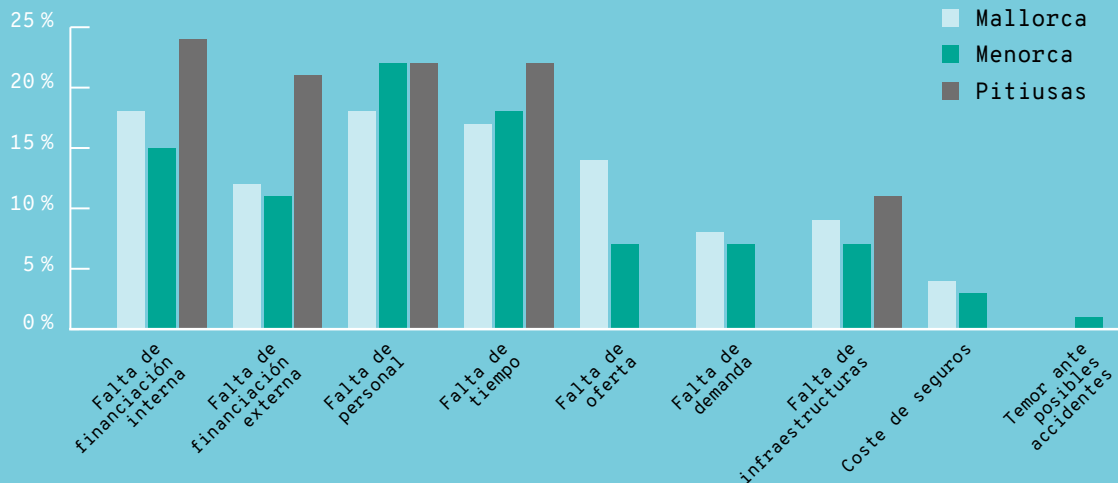
RESULTADOS

Se identifican 5 sectores implicados en educación ambiental marina en Baleares: (1) instituciones públicas, (2) tercer sector, (3) centros educativos, (4) sector privado y (5) entidades de tiempo libre. En general, existe oferta de actividades entre los distintos sectores, pero todavía la demanda de actividades es mayor que la oferta en todas las Islas.



Relación del porcentaje de oferta y demanda en actividades de educación ambiental marina de todos los sectores de las Islas Baleares. FUENTES: Ribas-Villalta (2018), Viladomat-Rojo (2018), Pi-Cunningham (2019).

Las principales barreras encontradas para la realización de actividades de educación ambiental marina son similares en todas las Islas. Se citan principalmente: la falta de recursos económicos tanto internos como externos, la falta de personal y la falta de tiempo.

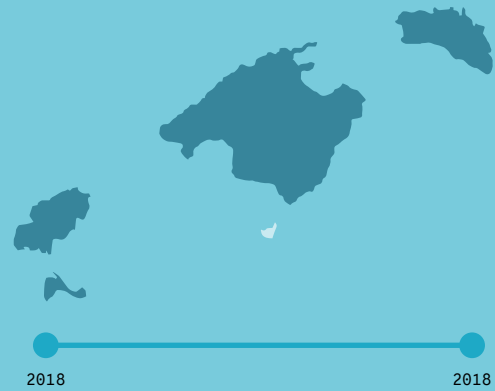


Porcentaje de barreras más citadas por islas en la realización de actividades de educación ambiental marina. FUENTE: Ribas-Villalta (2018), Viladomat-Rojo (2018), Pi-Cunningham (2019).

¿POR QUÉ?

Ofrece una orientación sobre la respuesta y el interés de la sociedad en conocer el medio marino para promover su buen estado de conservación. También identifica las problemáticas principales que impiden cubrir la demanda de actividades de educación ambiental marina.

LOCALIZACIÓN



METODOLOGÍA

Se analizan las siguientes preguntas por medio de encuestas:

- ¿Qué entidades se dedican a la educación ambiental marina o muestran interés en ella?
- ¿Cuál es la oferta y la demanda existentes?
- ¿Qué barreras limitantes se encuentran para la expansión de la oferta educativa?

Cuestionario 1 Educación ambiental marina en las Islas Baleares	
Datos generales	Nombre, localidad, sector, página web
Datos de contacto	Persona responsable, nombre, cargo, teléfono, correo electrónico
Oferta	¿Llevar a cabo actividades de educación ambiental marina? (Sí/No) ¿Estarían interesados/as en promoverlas? (Sí/No) "En el caso de representar a un centro escolar: ¿se ofrecen actividades extraescolares del sector marino/marítimo/náutico? (Sí/No)" ¿Estarían interesados/as en ampliar la oferta extraescolar de su centro? (Sí/No)
Demanda	¿Qué demanda general real existe de actividades de educación ambiental marina? (Mayor oferta que demanda / Se equipara la oferta a la demanda / Menor oferta que demanda)
Barreras	"¿Qué barreras les impiden llevar a cabo más actividades en el sector de la educación ambiental marina? (Falta de tiempo, falta de recursos económicos internos, falta de financiación externa, falta de infraestructura, falta de personal, falta de oferta, falta de demanda, temor ante posibles accidentes, coste de los seguros, otros)"
Recomendaciones	"Sugerencias o recomendaciones para solventar las barreras y para ampliar la oferta de equipamientos"

Tabla 1. Cuestionario empleado para conocer la situación de la educación ambiental en Baleares. FUENTES: Ribas-Villalta,¹ Viladomat-Rojo,² Pi-Cunningham.³

Las principales limitaciones en la metodología de este estudio radican en el muestreo incompleto (bajo volumen de respuestas por parte de las entidades) y, por lo tanto, los resultados estadísticos no deben considerarse extrapolables al sector o área de estudio. También es preciso considerar que algunas preguntas de los cuestionarios se han podido confundir o malinterpretar, lo cual afecta a la fiabilidad de los datos. Para solucionar este punto se complementaron los cuestionarios con el contacto telefónico o presencial.

→ 5. Entidades de tiempo libre (centros de educación para el tiempo libre, escuelas).

Mallorca

El volumen de respuestas al cuestionario es bajo: 131 respuestas (22 % de participación). El porcentaje de respuestas por sectores muestra, de mayor a menor participación: centros educativos (40 %), instituciones públicas (27 %), ONG/asociaciones/fundaciones (15 %), sector privado (12 %) y entidades de tiempo libre (6%) (Figura 1).

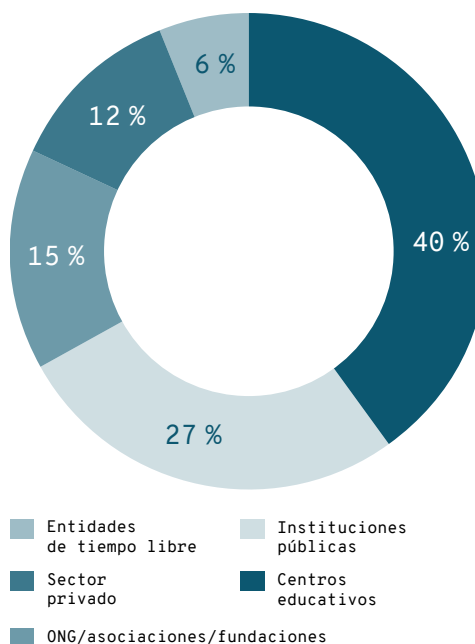


Figura 1. Porcentajes de participación del cuestionario (Tabla 1) de los distintos actores de Mallorca implicados en educación ambiental marina. FUENTE: Ribas-Villalta.¹

RESULTADOS

Se han identificado cinco sectores implicados en educación ambiental marina en Baleares:

- 1. Instituciones públicas (estatal, autonómico, insular, local).
- 2. Tercer sector (ONG/asociaciones/fundaciones).
- 3. Centros educativos (públicos, privados, concertados). El número de centros educativos ecoambientales de la Conselleria d'Educació, Universitat i Recerca para el curso 2018/2019 es de 143: 82 en Mallorca, 38 en Ibiza, 16 en Menorca y 4 en Formentera.
- 4. Sector privado, representantes mayoritarios de la oferta de actividades (empresas que se dedican a la educación ambiental, asociaciones de trabajadores, clubs de buceo, clubs náuticos).

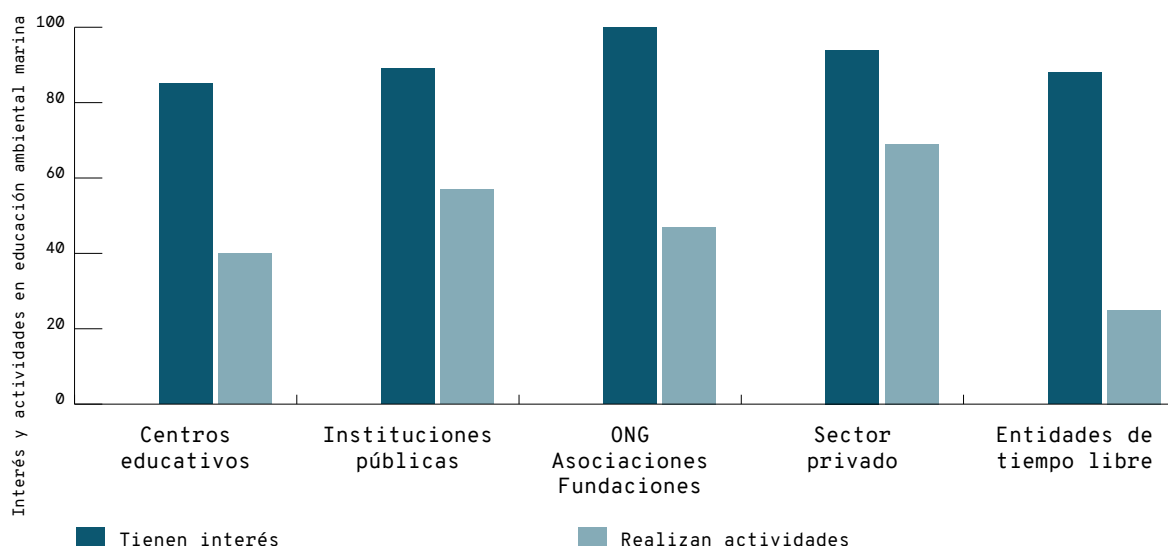


Figura 2. Porcentajes de interés en actividades de educación ambiental marina por parte de los cinco sectores en Mallorca. FUENTE: Ribas-Villalta.¹

El porcentaje de interés en promover actividades relacionadas con la educación ambiental marina refleja una elevada demanda (>80 %) por parte de todos los sectores de Mallorca (Figura 2). La realización de actividades es menor al interés en todos los sectores, siendo superior en el sector privado (69 %), seguido de las instituciones públicas (57 %), ONG/asociaciones/fundaciones (47 %), centros educativos (40 %) y, por último, entidades de tiempo libre (25 %).

En los sectores de Mallorca suele ser menor la oferta que la demanda de actividades de educación ambiental marina, a excepción de las instituciones públicas y las entidades de tiempo libre (Figura 3). El sector que mayor demanda tiene frente a la oferta es el de ONG/asociaciones/fundaciones, con un

63 %. El sector con mayor oferta frente a la demanda son las entidades de tiempo libre, con un 37 %.

Los principales factores limitantes más citados en el desarrollo de iniciativas en Mallorca son: la falta de personal y recursos económicos internos/externos, la falta de tiempo, la falta de oferta/demanda y la falta de infraestructuras (Figura 4). Además de las barreras citadas en la Figura 4, la proximidad al mar también se ha mencionado como barrera en los municipios de interior, donde los centros educativos, ayuntamientos y entidades de tiempo libre suelen enfocarse hacia otras áreas de la educación ambiental. Los centros educativos y las asociaciones destacan la falta de coordinación y apoyo entre las distintas entidades que forman sus sectores.

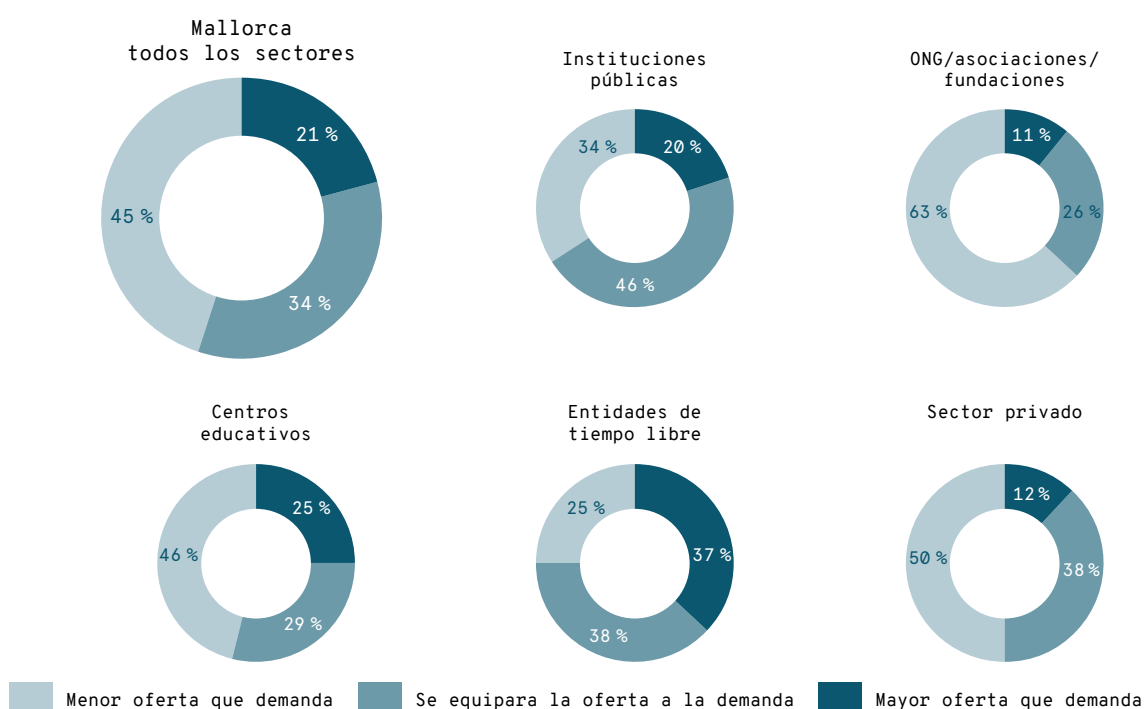


Figura 3. Porcentajes de oferta vs. demanda en actividades de educación ambiental marina de todos los sectores de Mallorca. FUENTE: Ribas-Villalta.¹

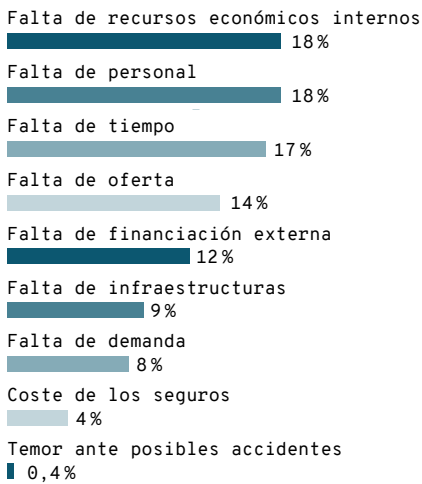


Figura 4. Porcentajes de las barreras más citadas para impulsar actividades de educación ambiental marina en Mallorca. FUENTE: Ribas-Villalta.¹

Menorca

En Menorca, se enviaron 167 cuestionarios *online*, se contactó por teléfono con 92 entidades y se realizaron 11 entrevistas presenciales (7 a centros educativos y 4 a instituciones públicas).

El 69 % de todas las entidades están interesadas en promover la educación ambiental marina

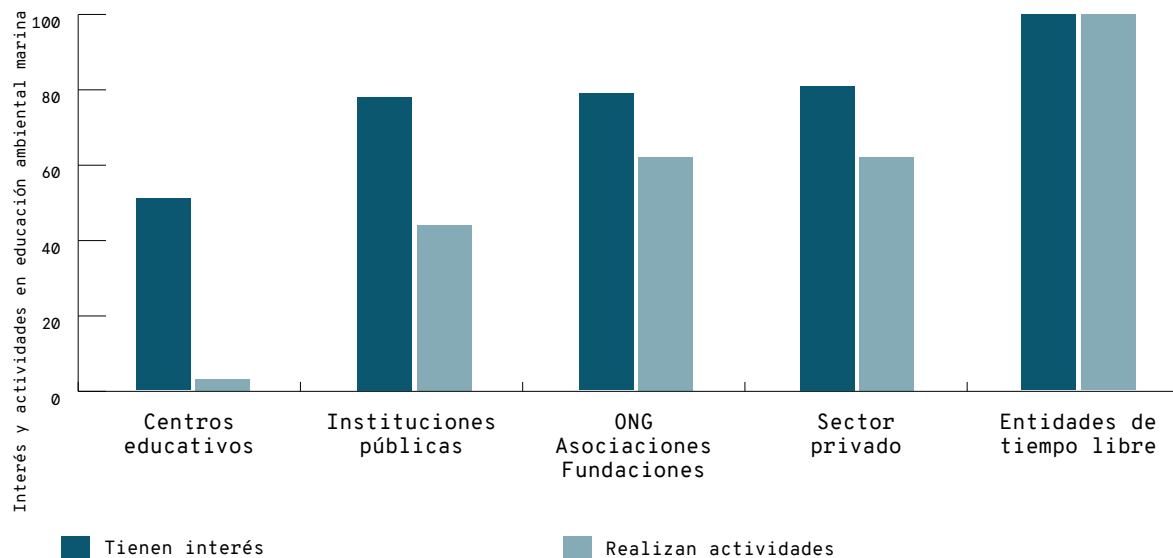


Figura 5. Porcentajes de interés en realizar actividades de educación ambiental marina por parte de los distintos sectores de Menorca. FUENTE: Viladomat-Rojo.²

La demanda se equipara o es mayor que la oferta cuando se analizan todos los sectores de Menorca en conjunto (Figura 6). La oferta es baja (17 %), aunque las entidades se disponen a fomentar actividades de educación ambiental marina. Se suele conocer la oferta local pero no resulta fácil encontrar la información de entidades que trabajan en planos más amplios. Por sectores, las entidades de tiempo libre son las que muestran mayor oferta que demanda (50 %), y el tercer sector, el que menor (8 %).

(Figura 5). Por sectores, un 100 % de entidades de tiempo libre; un 81 % de ONG/asociaciones/fundaciones; un 79 % de instituciones públicas; un 78 % de sector privado y, en último lugar, un 51 % de centros educativos.

La mayor parte de las entidades consultadas no realizan actividades de educación ambiental marina, pero sí relacionadas con la educación ambiental. Ello puede deberse al mayor desconocimiento del ecosistema marino por parte de la sociedad. El 63 % de las entidades estudiadas no realizan actividades relacionadas con la educación ambiental marina. Sí que realizan actividades el 3 % de los centros educativos, el 44 % del sector privado, el 62 % de instituciones públicas y ONG/asociaciones/fundaciones y el 100 % de entidades de tiempo libre (Figura 6). Destaca el bajo porcentaje por parte de los centros educativos, aunque es preciso considerar que los resultados solo hacen referencia a los recursos internos de cada entidad (muchas escuelas traen personal externo para realizar talleres, charlas o salidas).

Las principales barreras citadas en los sectores de Menorca han sido la falta de personal, de tiempo, de recursos económicos internos/externos (Figura 7). En particular, las instituciones públicas y el sector de ONG, asociaciones y fundaciones mencionan la falta de personal como barrera principal. Las entidades de tiempo libre y los centros educativos citan con mayor frecuencia la falta de tiempo. El sector privado cita ambas opciones, falta de tiempo y falta de personal.

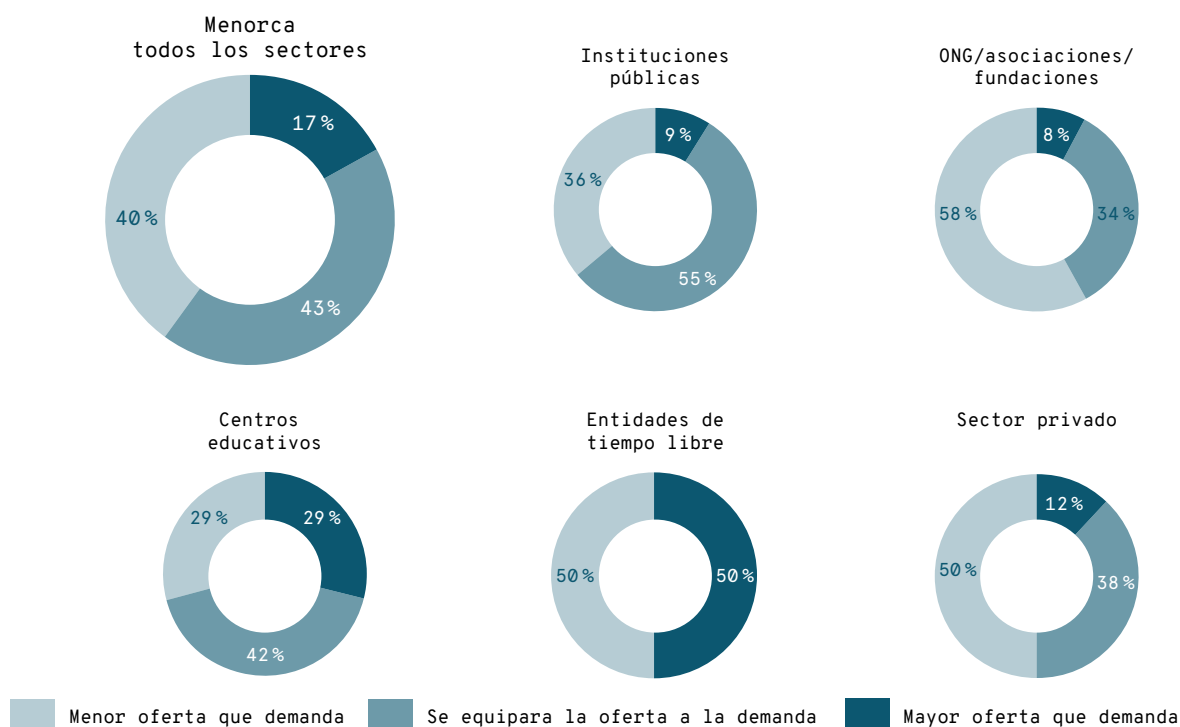


Figura 6. Porcentajes de oferta vs. demanda de actividades de educación ambiental marina de todos los sectores de Menorca. FUENTE: Viladomat-Rojo.²

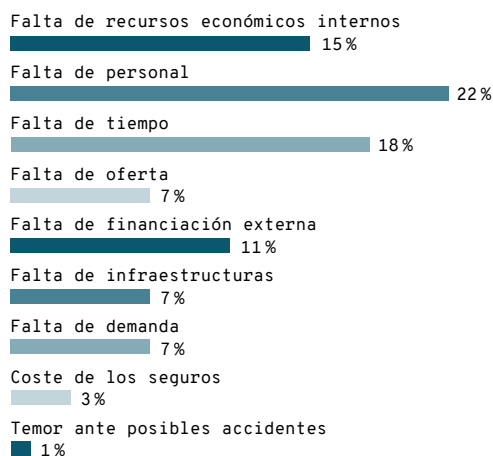


Figura 7. Datos porcentuales por tipo de barrera presentes en conjunto y en cada una de las 5 entidades estudiadas de Menorca. FUENTE: Viladomat-Rojo.²

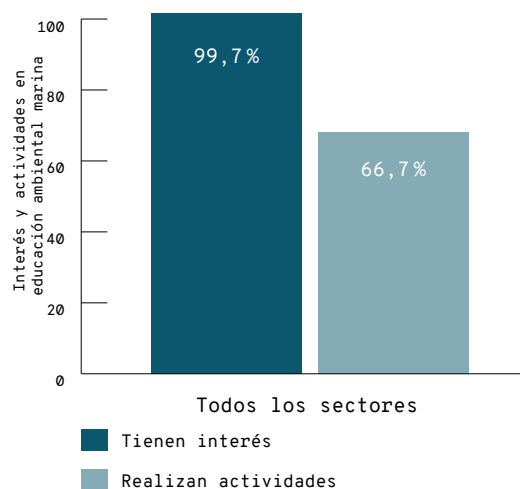


Figura 8. Porcentaje de interés y actividades en educación ambiental marina de todos los sectores de las Pitiusas en conjunto. FUENTE: Pi-Cunningham.³

Islas Pitiusas

En Ibiza y Formentera se enviaron 240 cuestionarios que fueron contestados por 98 entidades, lo que supone un 41 % de participación.

El 66,7 % de todos los sectores en conjunto realiza actividades de educación ambiental marina y el 96,7 % tiene interés en promoverlas (Figura 8). En los centros escolares, el 12,8 % ofrece actividades extraescolares de educación ambiental marina y el 63,9% estaría interesado en ampliar la oferta.

En el 56,7 % de todos los sectores es menor la oferta que la demanda (Figura 9). Lo contrario se considera en un 20 %, mientras que se equiparan la oferta y demanda en un 23,3 %. No existen datos aislados de cada sector de las Pitiusas, solo en conjunto.

Las principales barreras para fomentar la educación ambiental marina en las Pitiusas se atribuyen a la falta de recursos económicos internos (24 %), falta de tiempo (23 %), falta de personal (22 %), falta de financiación externa (21 %) y, en menor cantidad, falta de infraestructuras (11%) (Figura 10).

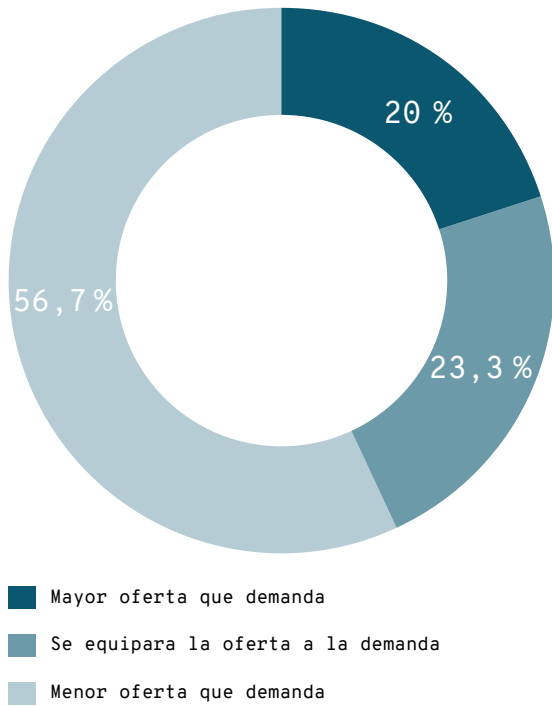


Figura 9. Relación del porcentaje de oferta y demanda en actividades de educación ambiental marina de todos los sectores de Ibiza. FUENTE: Pi-Cunningham.³

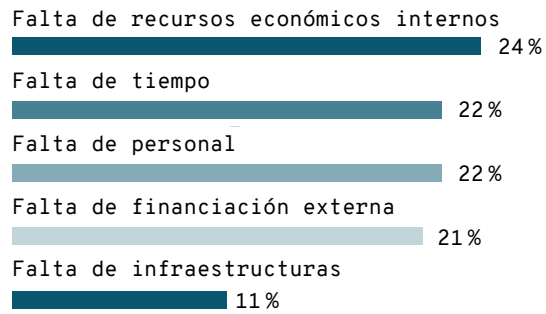


Figura 10. Porcentaje de barreras citadas para el fomento de actividades de educación marina en todos los sectores de Ibiza. FUENTE: Pi-Cunningham.³

CONCLUSIONES

En general, existe una oferta bastante amplia de actividades en todas las islas, pero no llega a cubrir la demanda (Figura 11). Los porcentajes de oferta mayor a la demanda son bastante similares en todas las Baleares, variando entre el 17-21 %. En los casos donde se igualan la oferta y la demanda, existe más heterogeneidad en los resultados entre islas. Menorca presenta el mayor porcentaje (43 %), seguida de Mallorca (34 %) y las Pitiusas (23 %). Finalmente, en las Pitiusas la oferta es menor que la demanda en el 57 % de los casos; les sigue Mallorca con un 45 % y Menorca con un 40 %.

Sería preciso aprovechar el interés de las entidades de los diferentes sectores para potenciar actividades de educación ambiental marina.

Las principales limitaciones reportadas son (1) falta de coordinación e información; (2) falta de diversificación de la oferta en cuanto a contenidos y destinatarios; y (3) falta de personal cualificado y de tiempo, lo que se traduce en una falta de financiación.

Aunque los datos presentados son bastante limitantes, es preciso considerar que su riqueza radica en la recogida de contactos e información cualitativa por medio de encuestas. A través de encuestas anuales podrían realizarse mejoras en la información sobre indicadores de educación ambiental marina. Deberían añadirse nuevos indicadores como, por ejemplo, el número de alumnos que realizan actividades de educación ambiental marina en las Baleares.

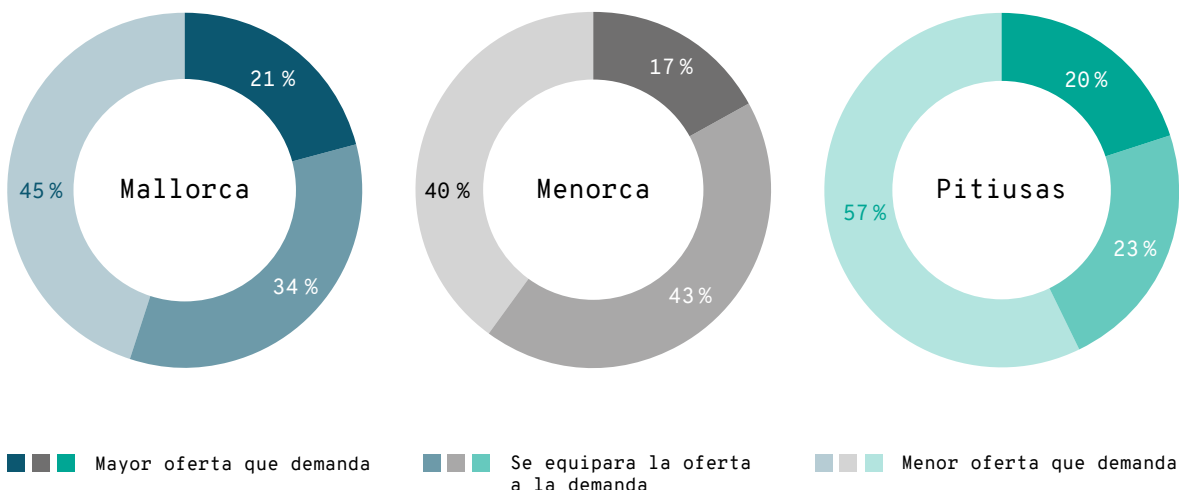


Figura 11. Porcentajes de demanda respecto a la oferta en actividades de educación ambiental marina en todas las Islas Baleares. FUENTES: Ribas-Villalta,¹ Viladomat-Rojo,² Pi-Cunningham.³

REFERENCIAS

¹ RIBAS-VILLALTA, B. (2018). «Mallorca: Educación ambiental marina. Agentes implicados, oferta, demanda y barreras». [Informe inédito para la Fundación Marilles].

² VILADOMAT-ROJO, M. (2018). «Menorca: Educación ambiental marina. Agentes implicados, oferta, demanda y barreras». [Informe inédito para la Fundación Marilles].

³ PI-CUNNINGHAM, A. (2019). «Pitiusas: Educación ambiental marina. Agentes implicados, oferta, demanda y barreras». [Informe inédito para la Fundación Marilles].

CITAR COMO

BARRIENTOS, N.; VAQUER-SUNYER, R.; RIBAS-VILLALTA, B. (2020) «Educación ambiental marina». En: Vaquer-Sunyer, R.; Barrientos, N. (ed.). *Informe Mar Balear 2020* <<https://www.informemarbalear.org/es/respuesta-social/imb-educacion-ambiental-marina-esp.pdf>>