

En la elaboración de este indicador han participado:  
Raquel Vaquer-Sunyer, Natalia Barrientos, Joan Moranta y Joaquim Valdivielso.

# Número de turistas y de plazas turísticas

Las Islas Baleares son una comunidad esencialmente turística, ya que el turismo es su principal motor económico, causando gran número de impactos sobre el medio marino. El principal tipo de turismo que acogen las Islas es el de sol y playa, que concentra su actividad en la franja costera. El sector turístico representa el 45 % del producto interior bruto (PIB) de las Islas Baleares, y la mayor parte de la economía gira en torno a los servicios vinculados al turismo y al mercado inmobiliario relacionado, lo que convierte a las Baleares en un caso único en todo el mundo en cuanto a intensidad turística.<sup>1, 2</sup>

El número de turistas que llega cada año modifica otro indicador ya presentado, el de presión humana, ya que altera la carga demográfica y tiene una gran influencia sobre los recursos consumidos y los residuos producidos por la carga demográfica total que soporta un territorio tan frágil como las Islas.

La zona costera está especialmente afectada por el turismo. Según los datos del anuario de turismo del año 2018 de la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), en los municipios de las Islas con costa se concentra el 99,2 % de todas las plazas turísticas.

## METODOLOGÍA

Los datos referentes al número de plazas turísticas y al número de turistas que visitan las Islas se han obtenido del artículo científico publicado por Valdivielso y Moranta.<sup>2</sup> Sus datos proceden de Murray *et al.*<sup>3</sup>, actualizados con datos de la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB)<sup>4</sup> <<https://www.caib.es/seucaib/ca/organigrama/475>>. La actualización de estos datos, desde el año 2017 hasta el 2020, se ha extraído de la página web del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT).<sup>5</sup>

## RESULTADOS

El número de turistas que visitan las Islas cada año se ha incrementado de 321.222 turistas en 1959 a 16.561.348 en 2018. Esto supone un incremento de más de 16 millones de turistas (16.240.126) en 59 años (Tabla 1, Figura 1).<sup>2</sup> Este número de turistas se ha doblado a lo largo de este siglo, de 8 a 16 millones, mientras que la población residente es de 1,1 millones de personas, aproximadamente (Tabla 1, Figura 1).<sup>2</sup>

En el año 2019 se registró una pequeña disminución del número de turistas que viajaron a las Baleares, que pasaron de 15,56 millones en 2018 a 16,44 millones en 2019. En 2020, solo 3 millones de turistas vinieron a las Islas Baleares, lo que supone una reducción drástica del número de visitantes debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

Paralelamente al aumento del número de turistas, se ha producido un incremento del número de plazas turísticas, que ha pasado de 14.609 en el año 1959 a 623.624 en 2019; un aumento de más de 600.000 plazas turísticas a lo largo de 60 años.<sup>2</sup>

### ¿QUÉ ES?

Número de plazas turísticas legales registradas en las Islas Baleares entre los años 1959 y 2019.

Número total de turistas que visitan las Baleares entre los años 1959 y 2020.

### METODOLOGÍA

Los datos provienen de Valdivielso y Moranta (2019), procedentes de Murray *et al.* (2017), actualizados con datos de la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB). La actualización de los datos del número de turistas (2017-2020) proviene de la página web del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT).

### RESULTADOS

El número de turistas que visitan las Islas Baleares cada año se ha incrementado, y ha pasado de 320.000 turistas en el año 1959 a 16,6 millones de turistas en el año 2018, un incremento de más de 16 millones de turistas en 59 años. A lo largo de este siglo la cifra se ha doblado, y ha pasado de 8 a 16 millones.

En 2019 la cifra fue de 16,4 millones, un poco inferior a la de 2018. En 2020 el número de turistas que ha visitado las Islas se ha reducido drásticamente hasta los 3 millones, debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

El número de plazas turísticas ha aumentado de 14.609 plazas en el año 1959 a 623.624 plazas turísticas en el año 2019, con un incremento de más de 600.000 plazas turísticas a lo largo de 60 años.

El incremento tanto del número de plazas turísticas como de turistas que reciben las Islas tiene consecuencias importantes en el consumo de recursos y en la producción de residuos.

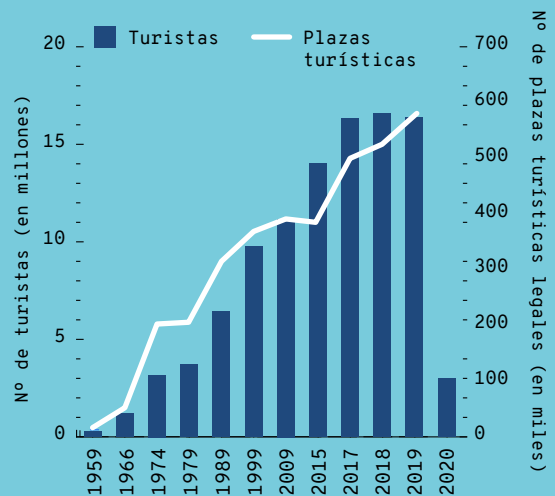
### ¿POR QUÉ?

Las Islas Baleares son una comunidad esencialmente turística, con el turismo como principal motor económico (45 % del PIB), lo que causa numerosos impactos sobre el medio marino.

El 99,2 % del total de las plazas turísticas se concentran en municipios con costa.

El número de turistas que llegan cada año modifica el indicador de presión humana (IPH) y altera la carga demográfica que soporta el territorio, al tiempo que ejerce una gran influencia sobre los recursos consumidos y los residuos producidos.

### LOCALIZACIÓN



Evolución del número de turistas (barras) y de plazas turísticas legales (línea blanca) entre el año 1959 y la actualidad. FUENTE: Valdivielso y Moranta (2019) e IBESTAT.

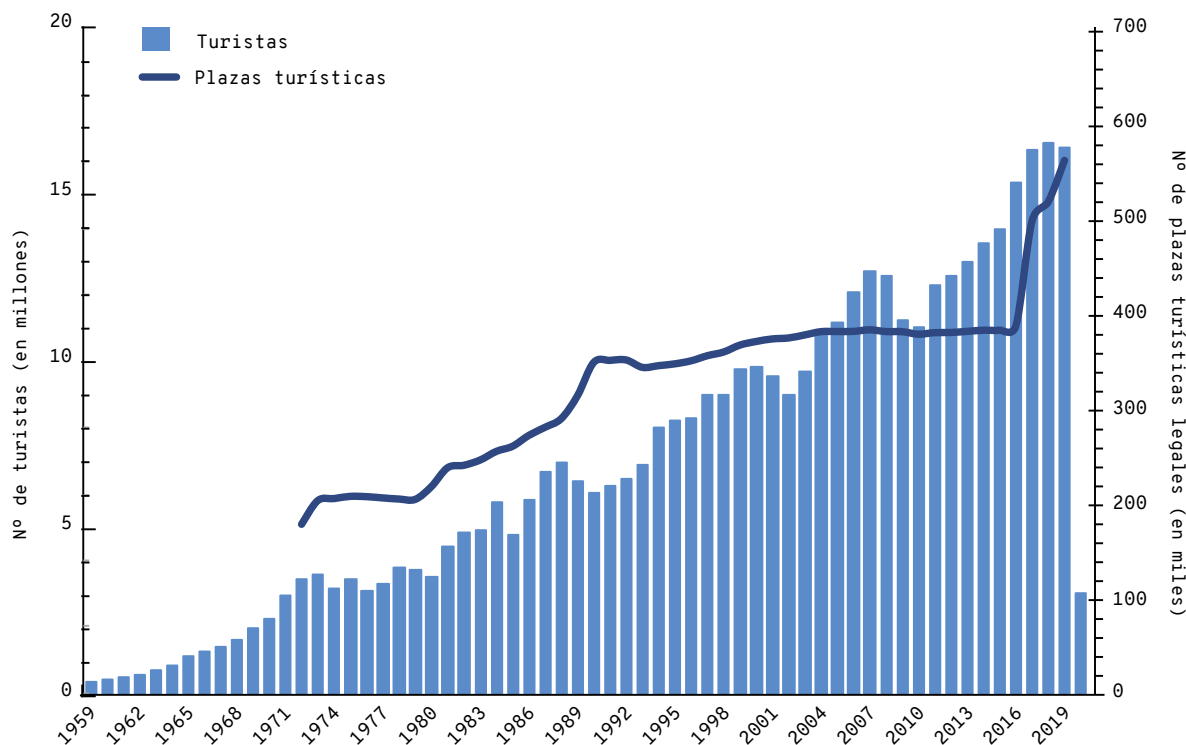


Figura 1. Número de turistas (en millones) que visitan las Baleares por año en columnas y número de plazas turísticas legales (en miles). FUENTE: Valdivielso y Moranta<sup>2</sup> e IBESTAT.<sup>5</sup>

Este aumento del número de plazas turísticas y de turistas que visitan las Islas se ha ido produciendo escalonadamente, siguiendo diversos *booms* turísticos. Rullan<sup>5</sup> estableció la tipología de los diferentes *booms* según el modelo territorial de cada uno. Así, el primer *boom* se produjo entre los años 1959 y 1974, con una urbanización intensiva y vertical de hoteles en zonas concretas de la costa. El segundo *boom* se produjo entre los años 1978 y 1989, con una expansión a lo largo de la zona costera con construcciones horizontales de hoteles-apartamento y complejos turísticos. El tercer *boom*, comprendido entre los años 1993 y 2008, llevó las construcciones residenciales al interior de la isla e incorporó propiedades rurales dispersas en el negocio del turismo.

Tabla 1. Número de plazas turísticas legales y número de turistas en millones. FUENTE: Valdivielso y Moranta<sup>2</sup> e IBESTAT.<sup>5</sup>

AÑO	PLAZAS TURÍSTICAS LEGALES	Nº DE TURISTAS (MILLONES)
1959	14.609	0,32
1974	227.406	3,17
1978	226.883	3,80
1989	348.019	6,42
1993	381.108	6,88
2008	423.054	12,58
2011	421.782	12,29
2015	424.663	14,01
2017	552.680	16,34
2018	575.196	16,56
2019	623.624	16,44
2020		3,01

En 2017 se aprobó la modificación de la Ley de turismo (Ley 6/2017),<sup>6</sup> en la que se regulaba la comercialización de estancias turísticas en viviendas. Con la aprobación de esta ley se produce un aumento considerable del número de plazas turísticas, así como del número de visitantes que reciben las Islas (Tabla 1, Figura 1). Entre los años 2015 y 2017, el número de plazas turísticas legales aumenta en 128.017 plazas, y el número de turistas, en 2.320.000 (Tabla 1).

## CONCLUSIONES

- El número de turistas y de plazas turísticas ha ido aumentando a lo largo del tiempo hasta el año 2018, con un incremento de más de 16 millones en 59 años. En 2019 fue ligeramente inferior al del año anterior, pasando de 16,56 millones en 2018 a 16,44 en 2019.
- Este incremento ha sido mucho más acentuado durante este siglo, ya que se ha doblado el número de turistas que reciben las Islas Baleares.
- En el año 2020 el número de turistas que han visitado las islas se ha reducido drásticamente, más de un 80 %, hasta llegar a solo 3 millones de turistas debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19. Estos niveles tan bajos no se repetían desde mediados de los años setenta.
- El incremento tanto del número de plazas turísticas como de turistas que reciben las Islas tiene consecuencias importantes en el consumo de recursos y en la producción de residuos.

---

## REFERENCIAS

- <sup>1</sup> MANERA, C.; NAVINES, F. (2018). *La indústria invisible, 1950-2016: el desenvolupament del turisme a l'economia balear* [The invisible industry, 1950-2016. The development of tourism in the Balearic economy]. Palma: Leonard Muntaner.
- <sup>2</sup> VALDIVIELSO, J.; MORANTA, J. (2019). «The social construction of the tourism degrowth discourse in the Balearic Islands». *Journal of Sustainable Tourism*, 27 (4), 1-17. DOI: 10.1080/09669582.2019.1660670.
- <sup>3</sup> MURRAY, I.; YRIGÓY CADENA, I.; BLÁZQUEZ-SALOM, M. (2017). «The role of crises in the production, destruction and restructuring of tourist spaces: the case of the Balearic Islands». *Investigaciones Turísticas*, 13, 1-29. DOI: 10.14461/inturi2017.13.01.
- <sup>4</sup> AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB).  
<<https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/economia/turisme/fluxe-turistes-frontur/043d7774-cd6c-4363-929a-703aaa0cb9e0>>.
- <sup>5</sup> INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (IBESTAT).  
<<https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/economia/turisme/fluxe-turistes-frontur/043d7774-cd6c-4363-929a-703aaa0cb9e0>>.
- <sup>6</sup> RULLAN, O. (1998). «De la cova de Canet al Tercer Boom turístic: una primera aproximació a la geografia històrica de Mallorca». En: *El medi ambient a les Illes Balears: qui és qui?* [Actes de les Jornades a Can Tàpera]. Palma: "Sa Nostra", Obra Social i Cultural de la Caixa de Balears.
- <sup>7</sup> Ley 6/2017, de 31 de julio, de modificación de la Ley 8/2012, de 19 de julio, del turismo de las Islas Baleares, relativa a la comercialización de estancias turísticas en viviendas. <<https://www.boe.es/eli/es-ib/l/2017/07/31/6>>.

---

## CITAR COMO

Vaquer-Sunyer, R.; Barrientos, N.; Moranta, J.; Valdivielso, J. (2021) «Número de turistas y de plazas turísticas». En: Vaquer-Sunyer, R.; Barrientos, N. (ed.). *Informe Mar Balear 2021*. <<https://www.informemarbalear.org/es/presiones/imb-n-de-places-turistiques-esp.pdf>>.